

← לחשוב אחרת

פחות זה יותר

תארו לעצמכם טלוויזיה ללא מסך, מכונת כביסה ללא מים או בית ללא קירות. נשמע לכם מגוחך? זה הרעיון בבסיס תבנית ההחסרה והוא יכול להוביל אתכם לפיתוחים חדשניים

מאת שחר לארי



7 פני כמה שנים הציגה חברת סאיטקס סורק חדש וזול יחסית. העיקרון עליו מבוססים סורקים מעין אלה הוא פשוט: אור המוקרן על נשוא הסריקה מוחזר לתוך הסורק ומכוון בעזרת מראה לתוך רכיב (CCD) שמתרגם את המידע האופטי למידע דיגיטלי. בסורק קיים גם פילטר, שתפקידו לבקר את עוצמת האור המגיע ל־CCD. לאחר שהסורק הוצג ועורר עניין רב, התברר לסאיטקס שבחישוב מחיר הסורק לא נלקחה בחשבון עלות הפילטר – כ־100 דולר. סאיטקס ניצבה בפני בעיה, שכן מחיר הסורק כבר פורסם והיה ברור שהוא יביא להפסדים. אחד מעובדי סאיטקס, שעבר הכשרה בשיטת SIT, הציע פתרון לבעיה. הוא החסיר את הפילטר בשלמותו מהסורק החדש, ושינה את מאפייני המראה המוליכה את האור ל־CCD כך שהיא תסנן חלק מהאור. עלות השינוי הנדרש במראה היתה כ־3 דולרים. יתר על כן, מהר מאוד התברר שאת אותו שינוי ניתן לבצע בסורקים רבים אחרים, מה שהוביל להפתחה ניכרת בעלויות הייצור. דוגמה זו ממחישה תבנית פשוטה ומעניינת במיוחד המשמשת לחשיבה המצאתית – תבנית ההחסרה. כאמור, שיטת SIT פותחה בעקבות בחינה של מוצרים ופתרונות חדשניים על מנת לאתר בהם תבניות חשיבה. המכנה המשותף למוצרים ושירותים כגון אבקת מרק, ביטוח ישר, מוז"ט, כספומט ואמזון (Amazon.com), למשל, הוא שבכולם אפשר לזהות מרכיב מהותי שהוחסר

שלהם ומשמשים כחיתולים לבריכה. נסו להכניס פעוט כחיתול רגיל לבריכה – מדובר במחזה די משעשע. את תבנית ההחסרה ניתן לזהות במוצרים רבים סביבנו, ואולם ניתן להשתמש בה באופן מכוון. למשל, בתהליך העלאת רעיונות למוצר חדש, נפרוט את רכיבי המוצר, נבחר מתוכם רכיב הנראה מהותי, כלומר כזה שבלעדיו קשה לדמיין את המוצר, ונחסיר אותו ואת הפונקציה שהוא ממלא. חישבו למשל על טלפון סלולרי שהחסרנו ממנו את היכולת להוציא שיחות. באמצע שנות ה־90 יצאה חברת פלאפון עם מוצר כזה בדיוק – המנגו. מכשיר נייד, זול ומועט פונקציות שבתחילה יכול היה רק לקבל שיחות. מחירו הנמוך של המכשיר הפך אותו לאטרקטיווי והורים רבים רכשו אותו לצורך שמירת קשר עם ילדיהם. ראוי להודות באמת – פעמים רבות לאחר שאנו מחסירים רכיב ממוצר קיים אנו מנסים למצוא רכיב אחר שימלא את הפונקציה שלו. זהו המקום בו תבנית

← מה חדש
מאת ערן יסעור

שירותי עיצוב

סיבה אמיתית להיכנס לשירותים במסעדות ובמועדונים: מכשיר להחלקת שיער, שפותר את הבעיות לכל המקורזלות המתוסכלות

ני יזמים בריטים עלו על בעיה רצינית: נשים שיוצאות לבלות מגלות לעתים שעקב לחות במועדון או בפאב, או הזרוף שירר בדרך מהחניה לכניסה, שיערן שהחלק היטב לפני היציאה הופך למתולתל, שלא לומר מקורזול. הם המציאו מכונה להחלקת שיער, שמוקנת בכ־500 דררי שירותים



חטיף לתאים האפורים ?

חלק ממרכיבי כרטיס הביקור הסטנדרטי, שנראה כי החסרתם תפגע באופן מהותי בכרטיס: מלבן נייר, שם בעל הכרטיס, תפקיד, מקצוע, פרטי ההתקשרות עם בעל הכרטיס ועם החברה. בחרו אחד מהרכיבים והחסירו אותו. נסו לתאר בכתב את הכרטיס המוחסר. גלו איפוק ואל תשללו את הרעיון על הסף. אם בכל זאת נראה שאין שום תועלת במוצר המוחסר, נסו להחליף את הרכיב שהחסרתם ברכיב אחר שימלא אחר הפונקציה שלו. נסו להקפיד להשתמש רק ברכיבים הקיימים בעולם הסגור של הכרטיס.

ההחסרה נחלקת לשני סוגים: החסרה AS-IS כדוגמת חיתול הבריכה, בה אנו מחסירים גם רכיב וגם את הפונקציה שלו, והחסרה עם החלפה, כדוגמת בעיית הפילטר של סאיטקס, בה אנו מחסירים רכיב ודואגים שרכיב אחר ימלא את הפונקציה שלו. למרות שתבנית ההחסרה נראית די

במסעדות, בתי קפה ופאבים, להנאת המקורולות המבלות. המתקן, הנקרא Straight Up, מאפשר, תמורת הכנסת מטבע, להחליף את השיער באמצעות "מגהץ" מיוחד שגורם לשיער המתולתל להפוך לשיער "מקלות" בתוך 90 שניות בלבד. המוצר נהנה מבאז בממלכה הבריטית,



והיומים כבר הודיעו שהם מחפשים להתרחב בעולם. עכשיו מחפשת החברה גם זכייני ישראל. לפרטים: www.beautifulvending.com

המוח לחשוב בכיוונים לא צפויים. התוצר הוירטואלי הגולמי המתקבל מההחסרה כמו שהיא, בדרך כלל תובע התאמות ושינויים על מנת שאפשר יהיה ליישם אותו בפועל. למשל, על פניו נראה שיהיה קשה ליישם בית ללא קירות - AS-IS. ואולם כיוון מחשבה זה עשוי לעורר רעיונות אחרים, למשל: בית שנמכר ללא קירות פנימיים קבועים אלא עם מערכת של קירות קלים הניתנים להזזה והתאמה מחדש בקלות יחסית. כך, ניתן ל"שפץ" את הבית ולשנות את הסידור הפנימי של החדרים לפי הצורך.

הכותב הוא מנחה ומנהל תיקי לקוח בחברת SIT - השיבה המצאתית שיטתית

פשוטה, השימוש בה אינו פשוט כלל ועיקר. הסיבה העיקרית לכך היא שכלי זה דורש מאתנו "להקריב" רכיב מהותי. קשה יהיה לסווג קפה נטול קפאין, או משקה דיאטטי כהחסרה, בעיקר בגלל שהחסרת הקפאין או הקלוריות אינה דורשת קורבן אמיתי. טלוויזיה ללא מסך, מכונת כביסה ללא מים, בית ללא קירות - כל אלו דורשים מאתנו מאמץ מחשבתי אמיתי. למעשה, ככל שהתמונה המצטיירת בראשנו לאחר החסרה מגוחכת יותר, כך גדל הסיכוי שהרעיון שנפיק יהיה מעניין, המצאתי וחדשני יותר. חשוב לזכור שתבנית ההחסרה מהווה ורוו השיבתי בלבד, שמטרתו לעורר את



ביטוח רכב ירוק

חברה בריטית, מציעה מחירים ידידותיים למבוטחים שנוהגים ברכבים ידידותיים לסביבה

ברת הביטוח הבריטית ecoinsurance, מגדירה עצמה כ"חברת הביטוח הראשונה הידידותית לסביבה". את התואר המכובד הזה היא ניכסה לעצמה בעקבות מוצר ביטוחי ירוק במיוחד: ככל שהמכונית המבוטחת פולטת פחות CO2 לאוויר, כך גדלה ההנחה על הפרמיה שמשלם הלקוח. חברת הביטוח גם עובדת רק עם מוסכים המקפידים על איכות הסביבה

וממחזרים שמנים וחלקי חילוף ישנים. בדרך זו, החברה מספקת ללקוחותיה מצפון שקט ותחושה שהם אכן תורמים לאיכות הסביבה, ואפילו מרוויחים על זה כסף. גם בארה"ב, אגב, חברת הביטוח Travelers Insurance מעניקה 10% הנחה על פרמיות של רכבים היברידיים (מונעים בחשמל ובבנזין). לא מדובר רק בשמירה על איכות הסביבה אלא בתוצאות של מחקר, שגילו כי בעלי רכבים היברידיים הם בעלי סיכון נמוך יותר לבצע תאונות דרכים, אולי משום שמדובר בצרכנים בגיל העמידה, אחראים ובעלי יציבות פיננסית.

לפרטים נוספים: www.ecoinsurance.co.uk

הכותב הוא עורך העיתון פורום שיווק ומכיל משותף של פרסי "מוצר השנה" הבינלאומיים, המוענקים בכל העולם למוצרי צריכה חדשניים.